

FOR IMMEDIATE RELEASE

Drybar: Branding with Style



The wildly successful Drybar chain has made their interior design key to their brand, with a white marble bar, a chandelier of yellow blow dryers, and a coffered ceiling of thermoformed Ceilume panels.

Photo Credit: Heitler Houston Architects / © Clark Dugger Photography

GRATON, CA, 2019-June-15 -- DryBar, the nationwide chain of hair-styling salons, is a triumph of architectural branding. In the nine years since its first store opened in the Brentwood neighborhood of Los Angeles, CA, DryBar has added about 120 stores across the continent that conform to their signature design aesthetic and offer customers in any location a consistent experience.

The Drybar brand is a service concept expressed as a very particular look. Certain key elements of the design are seen in virtually every store interior (except a few where the look has been modified to fit the context of a special location). These include the bar itself; the white marble countertops; a chandelier made of yellow plastic hair dryers; placement of mirrors where the customer will only see them at the end of the treatment; and a coffered ceiling made of Ceilume thermoformed ceiling panels.

“The real groundbreaking idea of the original Drybar,” explains Josh Heitler, Senior Principal of Heitler Houston Architects, “was to break the mold of the salon, to have it look and feel and smell *nothing* like the typical salon experience.” Heitler Houston, New York, NY has designed all of Drybar’s stores from the beginning, refining and tweaking the design, and even fabricating the signature blow dryer chandeliers by hand in their own office. “In 2009, when we were designing the first one, nobody was really sitting at a bar to get a service. Now it’s so ubiquitous, it feels like

(more)

there's a bar for everything. But that was the unique idea: you're getting a service in a new and social way, where you're sitting at a bar having a glass of wine, watching a movie, perhaps you've gone with friends... You're not staring at yourself in a mirror the whole time. And, there's the built-in idea of the big reveal, when they turn you around to the mirror at the end. The station itself, all of the dimensions and all materials are standardized across all the stores. The idea is that a customer who's traveling, at a Drybar anywhere in the country, will find that part of the experience comfortable and familiar."

That comfortable, familiar experience includes the elegant, coffered ceiling of thermoformed Ceilume panels used in almost all Drybar stores. They were selected for a combination of style and performance.

"The owners and founders gave us what initially sounded like an impossible task," explains Heitler. "They wanted it to be 'timeless, but of the moment.' We've used a mix of traditional elements with some more modern elements. Visually, the ceiling panels contribute to the traditional side of the balance. They look like coffered ceilings, which gives texture and interest."

Heitler points out that style was not the only criterion for the ceiling. "They're also a very maintainable and cleanable product; that's important due to hairspray and other styling products. We originally used a different panel, but we quickly changed to Ceilume because the original panels, although they looked similar, were not as easy to maintain and clean. The Ceilume panels have worked for us over the years because they give us the detail and the character we're looking for, but in a very practical and maintainable way."

Made from rigid vinyl, they are impervious to water and washable. If it is necessary to remove suspended ceiling panels for access above the ceiling, the panels are lightweight and easy to remove without damaging. Drybar's ceiling, Ceilume's Cambridge style, in white, is one of 39 styles, available in 16 colors and custom colors.

The coffered ceiling, complementing the rectangular product shelves and the crisp detailing of the bar, completes the stylish ambience that the founders sought to bring to hair styling. "It is intended to be a positive social experience, such as going to a bar" comments Heitler. "A lot of that comes from the hints you get from the environment. It looks like spaces where you're used to having fun."

About Ceilume: Ceilume is the leading manufacturer of thermoformed ceiling and wall tiles and panels. The company's roots go back to when "Mid-Century was Modern" and the pioneers of modular ceilings. The family-owned business is located in California's wine country and occupies a historic apple-packing warehouse. With an eye on the future, Ceilume's research and development continues to improve interior finish systems to meet changing environmental, performance, and aesthetic needs. For more information, see www.ceilume.com/pro.

High-Resolution Photos and Word Document: www.ceilume.com/pro/press.cfm



The look, intended to evoke a bar-like social venue instead of a traditional hair salon, blends elements of traditional and contemporary design. Photo Credit: Heitler Houstoun Architects / © Clark Dugger Photography



LEFT: Because of the use of sprayed products during Drybar treatments, ceiling panels that can be cleaned easily are a must for Drybar's finishes. Photo Credit: Ceilume



RIGHT: Every Drybar includes a chandelier made of blow dryers, each one fabricated by the architect's office. Photo Credit: Steven H. Miller

###

PARA PUBLICACION INMEDIATA

Drybar: Marca Con Estilo



La exitosa cadena Drybar ha hecho que su diseño de interiores sea clave para su marca, con una barra de mármol blanco, una araña de luces de color amarillo hecho de secadores de pelo y un falso techo artesonado de plafones termoformados de Ceilume. Autor de la foto: Heitler Houston Architects / © Clark Dugger Photography

GRATON, CALIFORNIA USA, 2019-junio-15 – DryBar, la cadena nacional de salones de belleza es un triunfo de marca arquitectónica. En los nueve años desde que abrió su primera tienda en el vecindario de Brentwood en Los Ángeles California DryBar ha agregado alrededor de 120 tiendas en todo el continente que se ajustan a su estética de diseño distintivo y ofrecen a los clientes una experiencia consistente en cualquier local.

La marca de Drybar es un concepto de servicio expresado con un diseño muy particular. Ciertos elementos clave del diseño se ven en prácticamente todos los interiores de las tiendas (excepto en algunos donde el aspecto se ha modificado para adaptarse al contexto de una local especial). Estos elementos incluyen la barra en sí, las encimeras de mármol blanco, una araña de luces hecho de secadores de pelo de color amarillos, espejos ubicados donde el cliente solo los verá al final del tratamiento y un falso techo artesonado hecho con plafones termoformados de Ceilume.

Josh Heitler el director principal de Heitler Houston Architects explica que "La verdadera idea original innovadora del Drybar fue romper el molde del salón de belleza para que la experiencia del cliente no se vea, ni se sienta, ni huela como salones de belleza típicas". Heitler Houston de Nueva York, NY ha diseñado todas las tiendas Drybar desde el principio, refinando y ajustando el diseño e incluso fabricando a mano las arañas de luces hecho de secadores de pelo en su propia oficina. Heitler explica "Cuando estábamos diseñando el primero en 2009 nadie realmente se sentaba en un bar para obtener un servicio. Ahora es tan ubicuo que parece que hay un bar para

cualquier cosa. Pero esa fue la idea única; cuando estás sentado en un bar tomando una copa de vino, viendo una película y quizás hayas ido con amigos, estás recibiendo un servicio de una manera nueva y social. No estás mirándote en un espejo todo el tiempo y cuando te voltean al espejo al final está la idea de la gran revelación. El puesto en sí, todas las dimensiones y todos los materiales están estandarizados en todas las tiendas. El concepto es que un cliente que viaja encuentre esa experiencia cómoda y familiar en cualquier local de Drybar en el país”

Esa experiencia cómoda y familiar incluye el elegante techo artesonado de plafones termoformados de Ceilume utilizados en casi todas las tiendas Drybar. Plafones Ceilume fueron seleccionados para una combinación de estilo y rendimiento.

Heitler explica "Los propietarios y fundadores nos dieron lo que inicialmente parecía una tarea imposible". "Querían que fuera atemporal y al mismo tiempo moderno". Hemos utilizado una mezcla de elementos tradicionales con algunos elementos más modernos. Visualmente, los plafones del techo contribuyen al lado tradicional de la balanza. Se ven como techos artesonados y le da textura e interés ”.

Heitler apunta que el estilo no era el único criterio para el techo. "También son un producto muy fácil de mantener y limpiar. Eso es importante debido a la laca para el cabello y otros productos para el peinado. Originalmente usamos un plafón diferente, pero cambiamos rápidamente a Ceilume porque los plafones originales, aunque parecían similares, no eran tan fáciles de mantener y limpiar. Los paneles Ceilume nos han funcionado a lo largo de los años porque nos brindan los detalles y el carácter que estamos buscando y de una manera muy práctica y fácil de mantener ”.

Plafones Ceilume son hechas de vinilo rígido y son impermeables al agua y son lavables. Si es necesario quitar los plafones del techo suspendido para acceder por encima de los plafones son livianos y fáciles de quitar sin dañarlos. Drybar usa el diseño Cambridge de Ceilume en blanco, es uno de los 39 estilos, disponible en 16 colores y colores personalizados.

El falso techo artesonado Ceilume complementa los estantes de productos y los detalles nítidos de la barra perfecta el ambiente elegante que los fundadores intentaron aportar al salón de belleza. Heitler comenta que "Se pretende que sea una experiencia social positiva, como ir a un bar. Mucho de eso viene de las indicaciones que recibes del medio ambiente. Parece lugares en los que estás acostumbrado a divertirte ”.

Sobre Ceilume: Ceilume es el fabricante líder de plafones, paneles y acabados termoformados para techos falsos y paredes. Las raíces de la compañía se remontan a cuando medio siglo era moderno y los pioneros de los techos modulares. El negocio familiar está ubicado en la región vinícola de California y ocupa un histórico almacén de empaque de manzanas. Con la mirada puesta en el futuro, la investigación y el desarrollo de Ceilume continúan mejorando los sistemas de acabado interior para satisfacer las cambiantes necesidades ambientales, de rendimiento y estéticas. Para obtener más información, visite www.ceilume.com/pro.

Fotos de alta resolución y documento de Word: www.ceilume.com/pro/press.cfm



El aspecto, destinado a evocar un lugar social similar a un bar en lugar de un salón de belleza típica, combina elementos de diseño tradicional y contemporáneo. Autor de la foto: Heitler Houstoun Architects / © Clark Dugger Photography



IZQUIERDA: Debido al uso de productos rociados durante los tratamientos en Drybar es necesario usar plafones de falso techo que se pueden limpiar fácilmente. Autor de la foto: Ceilume

DERECHA: Cada Drybar incluye una araña de luces hecha de secador de pelo. Cada una fabricada por la oficina del arquitecto. Autor de foto: Steven H. Miller

###

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Drybar : Se distinguer avec élégance



La chaîne de salon de coiffure Drybar connaît un succès retentissant. Sa marque de commerce : un design intérieur ultra-branché comprenant un îlot central avec comptoir de marbre blanc, un lustre fabriqué à partir de séchoirs à cheveux jaunes et un magnifique plafond à caissons Ceilume. Photo : Heitler Houston Architects / © Clark Dugger Photography.

GRATON, CALIFORNIA USA, 15-juin-2019 – Misant sur la beauté de ses espaces intérieurs, la chaîne de salons de coiffure Drybar est une véritable réussite en matière de design. Depuis son inauguration dans le quartier de Brentwood à Los Angeles en 2010, Drybar a ouvert plus d'une centaine d'établissements à travers le continent. Tous sont conformes à l'identité visuelle de l'entreprise et tous offrent aux clients une expérience inoubliable.

Drybar propose un concept visuel particulier. Certains éléments clés du design intérieur sont présents dans presque tous les établissements de l'entreprise. Ces éléments incluent un îlot central avec comptoir de marbre blanc, un lustre fabriqué à partir de séchoirs à cheveux jaunes, un plafond à caissons de marque Ceilume et des miroirs placés, non pas devant, mais bien derrière les clientes afin que celles-ci puissent admirer leur nouvelle tête seulement à la fin, une fois la mise en plis terminée.

« Le but derrière la création visuelle de Drybar, explique Josh Heitler, directeur principal de Heitler Houston Architects, était de briser le moule du salon de coiffure traditionnel pour lui donner un style unique et original. » La firme de design intérieur Heitler Houston Architects de New York a conçu le décor de tous les établissements Drybar. Cette firme a même créé le fameux lustre de séchoirs à cheveux jaune. « En 2009, lorsque nous en étions encore à l'étape de la conception du premier salon de coiffure Drybar, l'idée d'offrir un service de mises en plis à des

clientes assises autour d'un îlot convivial n'était guère répandue. L'idée d'un « bar à coiffure » était effectivement inusitée à l'époque. Chez Drybar, vous prenez place autour d'un comptoir et vous vous faites coiffer pendant que vous regardez un film tout en sirotant un café ou un verre de vin. Vous n'avez pas à fixer un miroir tout au long de votre mise en plis. Puis, à la fin, c'est la grande révélation. D'un établissement à l'autre, les stations sont toutes standardisées. Ainsi, peu importe où se trouvent nos clientes, elles sont toujours assurées de vivre à fond l'expérience Drybar. »

L'uniformité de l'expérience Drybar est due en grande partie au fait que certains éléments décoratifs se retrouvent dans presque tous les salons de coiffure, parmi lesquels, l'élégant plafond à caissons Ceilume. Ce revêtement de plafond a été retenu par l'entreprise pour sa beauté et sa fonctionnalité.

« Les propriétaires et fondateurs de Drybar nous ont confié une tâche qui semblait impossible à réaliser au départ », explique Heitler. « Ils voulaient un décor atemporel, mais avec une touche de modernité. Nous avons donc combiné le style classique et contemporain. Les panneaux de plafond à caissons Ceilume complètent parfaitement le côté plus traditionnel du décor. Imposants, ils ajoutent de la texture, de la profondeur et de la prestance aux espaces intérieurs de chaque établissement Drybar. »

Heitler précise que le style n'était pas le seul critère sur lequel reposait le choix d'un plafond Ceilume. « C'est aussi un produit très facile à entretenir et à nettoyer, ce qui est important en raison de la laque et autres produits utilisés par les professionnels de la coiffure. Au début, nous avons opté pour un autre revêtement de plafond, mais nous avons rapidement changé pour la compagnie Ceilume puisque ses panneaux ont l'avantage d'être à la fois beaux et pratiques. »

Fabriqués à partir d'un vinyle rigide, les revêtements pour plafond suspendu de marque Ceilume sont imperméables et faciles à nettoyer. Ils sont également très légers. Au besoin, les panneaux peuvent être retirés sans effort. Drybar a choisi un plafond suspendu blanc de style Cambridge. Les revêtements de plafond Ceilume sont offerts en plusieurs modèles et couleurs.

Classique, le plafond à caissons retenu par la compagnie Drybar ajoute une touche d'élégance et de raffinement au décor. Il vient compléter l'ambiance conviviale que les fondateurs ont voulu donner à leurs salons de coiffure. Comme le précise Heitler : « Aller chez le coiffeur devrait être une expérience agréable et amusante. Nous avons voulu faire de nos établissements des espaces de vie attrayants où les clientes peuvent passer un bon moment, des espaces où elles peuvent s'évader le temps d'une mise en plis. » La beauté et l'originalité du design intérieur de chaque établissement viennent certainement bonifier l'expérience Drybar.

À propos de : Ceilume est le principal fabricant de revêtement de murs et plafonds thermoformés. Ses origines remontent à l'époque où « milieu de siècle était moderne » et où l'on commençait à introduire le concept des plafonds modulaires. L'entreprise familiale est située dans la région viticole de la Californie et elle occupe un bâtiment historique autrefois utilisé pour l'entreposage

des pommes. Soucieuse de l'avenir, la compagnie Ceilume cherche toujours à améliorer ses produits afin de répondre aux besoins changeants en matière d'environnement, de fonctionnalité et d'esthétique. Pour plus d'informations, voir www.ceilume.com/pro.

Photos haute résolution et document Word : www.ceilume.com/pro/press.cfm



Le look, destiné à évoquer un lieu de rencontre semblable à un bar au lieu d'un salon de coiffure traditionnel, allie des éléments de design traditionnel et contemporain. Photo: Heitler Houston Architects / © Clark Dugger Photography



GAUCHE: En raison de l'utilisation de produits pulvérisés lors des traitements Drybar, les panneaux de plafond faciles à nettoyer sont indispensables aux finitions Drybar. Photo: Ceilume

DROITE: Chaque Drybar comprend un lustre composé de sècheurs à cheveux, chacun fabriqué par le bureau de l'architecte. Photo: Steven H. Miller

###